

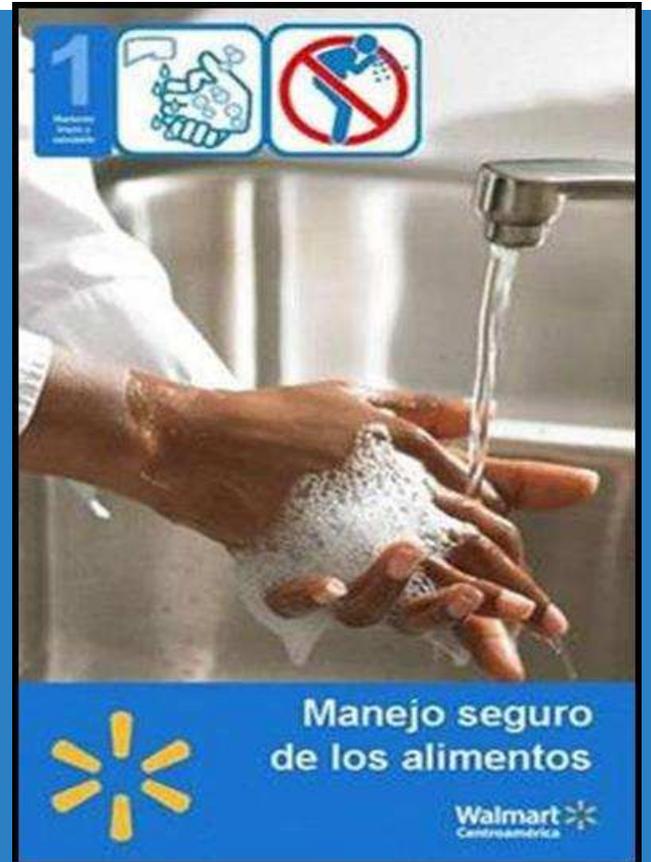
# Tendencias de los Detallistas en Calidad e Inocuidad

**Bernardo Marin**

**Sub Director FS-RS-H&W**

**CAM**

[bernardo.marin@walmart.com](mailto:bernardo.marin@walmart.com)



# Porque es necesaria una iniciativa global de inocuidad?

**Source of tainted spinach finally pinpointed**

Calif. ranch likely responsible for E. coli outbreak that killed 3 people

**China's food safety woes now a global concern**

Pet food crisis focuses attention on frightening potential health hazards

**Food safety a big problem worldwide: WHO**

Thu Jul 17, 2008 1:09PM EDT



**ed in Outbreak**

*As Prime Suspect for Salmonella*

**Improper Microwave  
Salmonella Outbreak**

**Scandal in China**

Thu. 10, 2008

**Peanut butter food poisoning cases top 500**

List of recalled cookies, cakes and other treats continues to expand

**Nationwide Recall of Eggs Linked to Salmonella Expanded**

# ¿Qué significa ser un Consumidor Ético?

Proveedores  
China

Proveedores  
India

Proveedores  
Taiwan

Proveedores  
USA .....



Marcas/Retailers

← Consumidor



Nuestros clientes  
tienen ahora más  
conciencia ética que  
antes

**Iniciativa Global de Inocuidad  
Alimentaria  
(GFSI)  
GLOBAL FOOD SAFETY INITIATIVE**



## GFSI “Global food safety initiative”

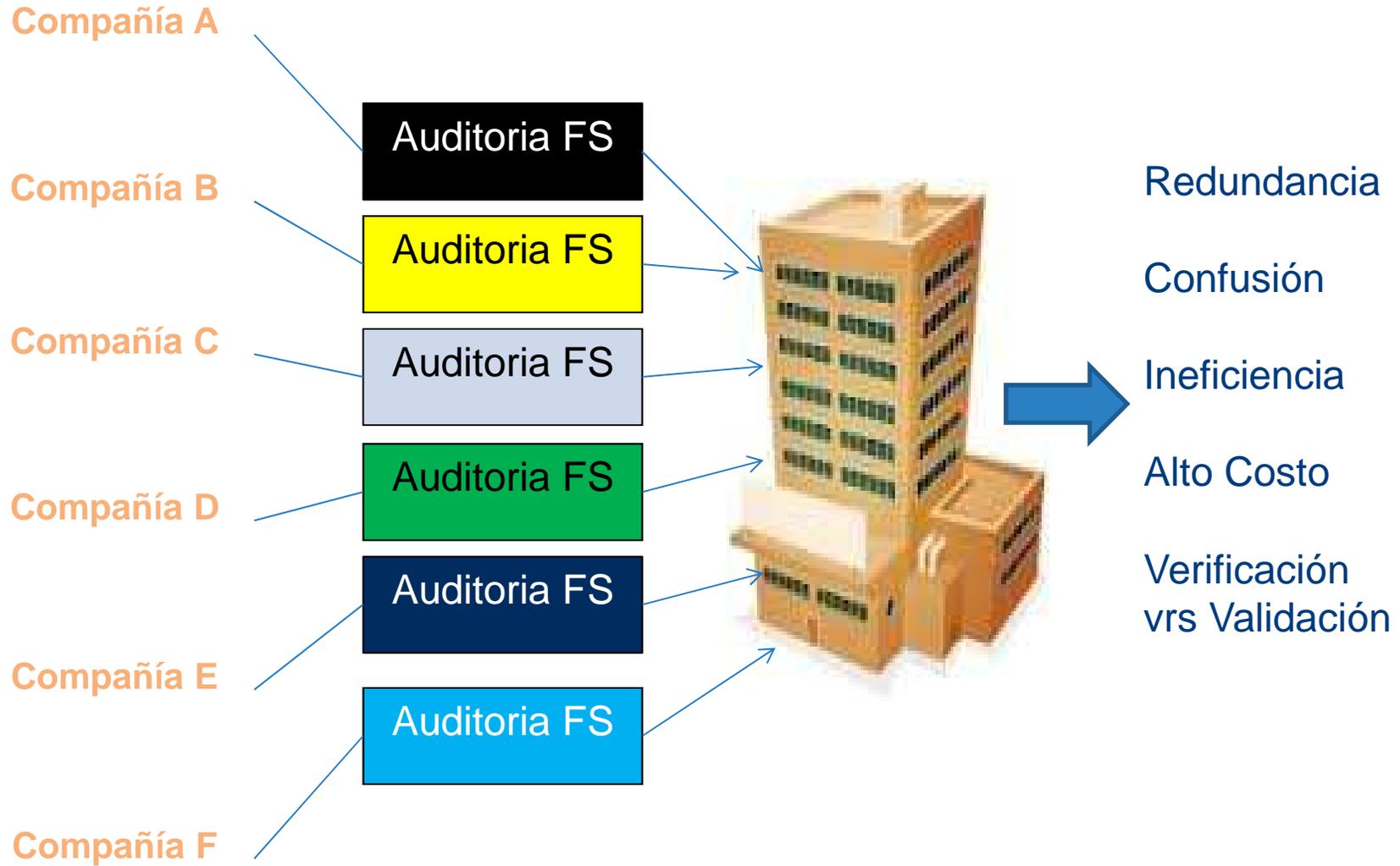


Red mundial de minoristas y fabricantes que forman parte de la cadena de suministro de alimentos

- Mas de 650 miembros, 70 países
- Grupos de trabajo técnicos.
- Definición de requisitos de inocuidad de los alimentos.
- Benchmarking de estándares

*“Mejora continua de los sistemas de gestión de la inocuidad, para asegurar la confianza en la entrega de **productos seguros a los consumidores**”*

## Porque GFSI?



# Minoristas que aceptan GFSI





# GFSI

- Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria.
- Esquemas de certificación equivalentes.
- Normas con reconocimiento global.
- Alta confiabilidad para clientes y consumidores.



## Beneficios GFSI

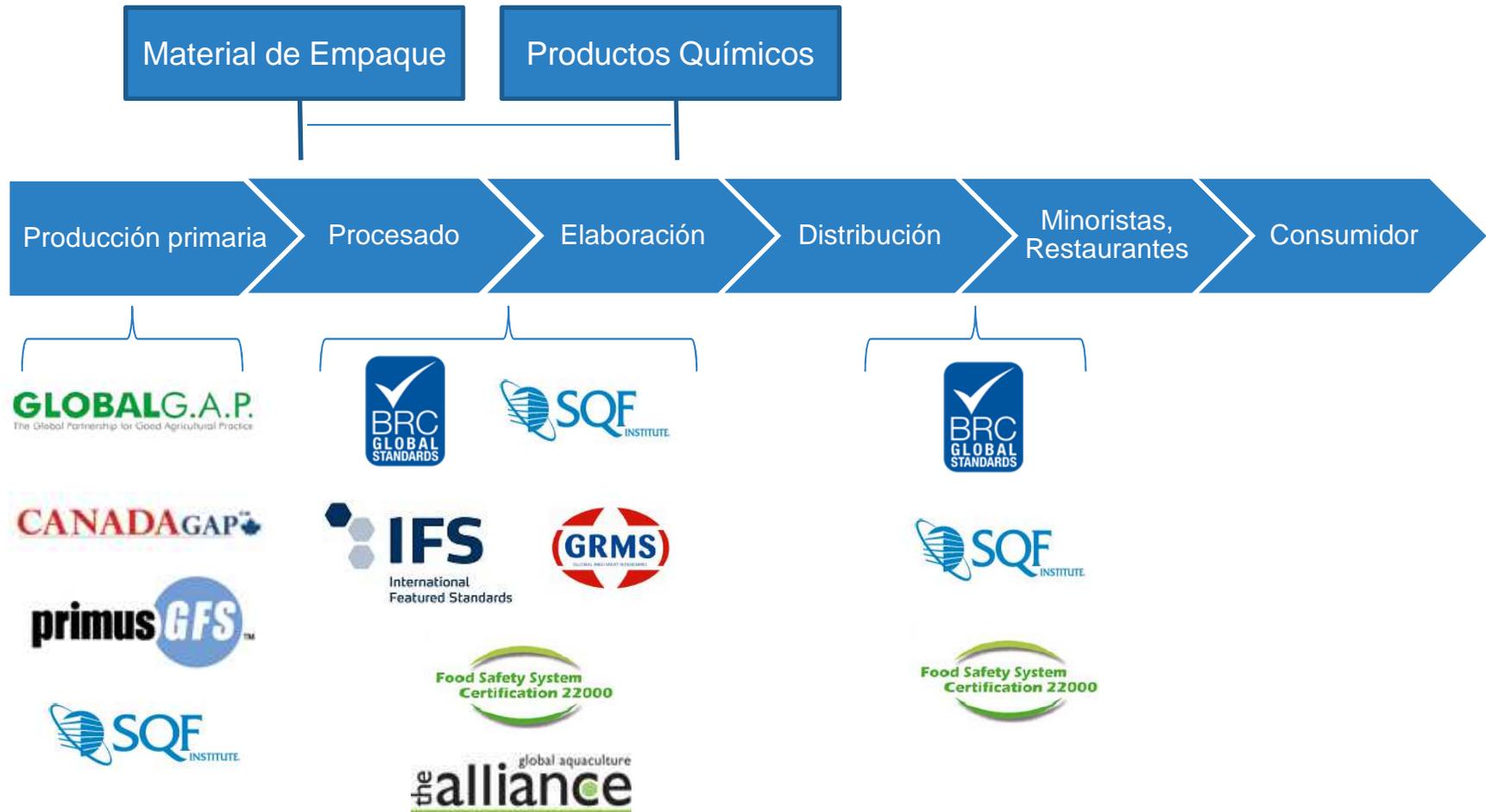
- Garantizar la inocuidad del producto.
- Proteger la marca.
- Satisfacer los requisitos legales.
- Satisfacer las necesidades de los clientes.
- Promover la mejora y la eficiencia del negocio.



# Esquemas reconocidos



# Alcance del Reconocimiento

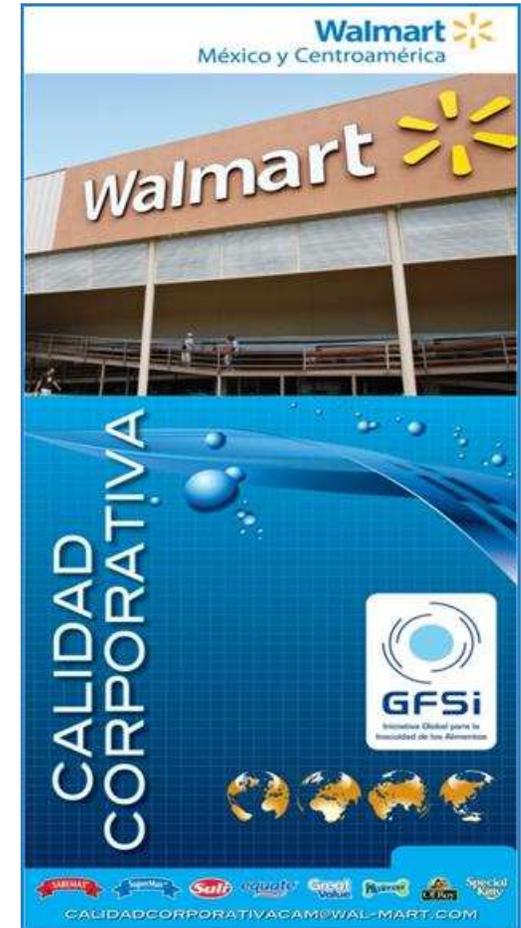


# Proceso de lanzamiento GFSI en WM

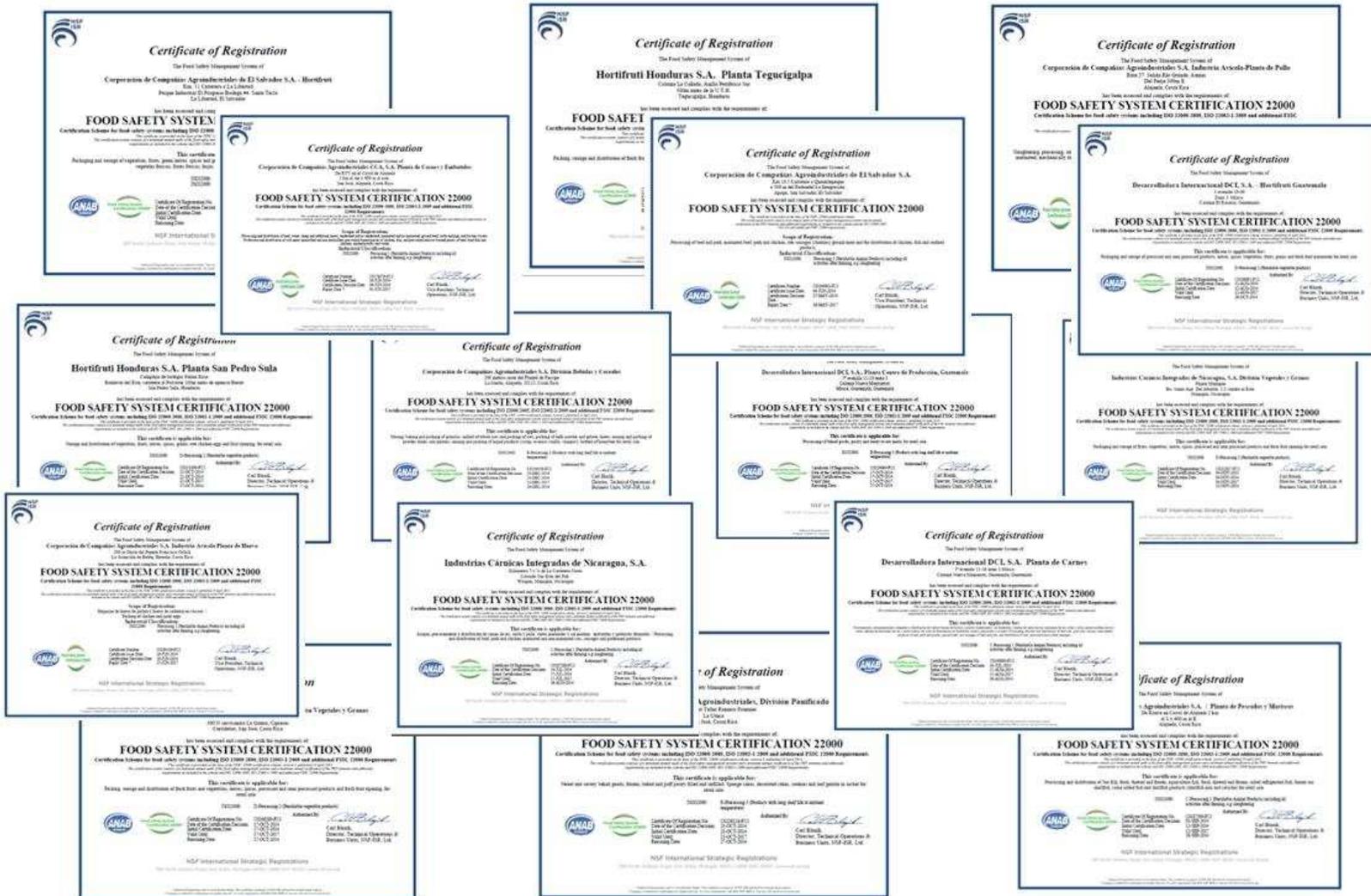
- Plan de comunicación proveedores MP 2013.
- Reuniones países con empresas para ver GFSI y fechas
- Cada empresa elige el esquema que más le convenga.
- Libertad en la selección de la firma certificadora.
- Negociación global para implementación local.
- Reconocimiento de empresas ya certificadas.

# Apoyo en el Proceso

- Capacitación
- Apoyo con firmas de la región y auditores locales
- Evaluación en función del riesgo del producto.
- Negociaciones firmas para auditoras en conjunto y bajar costos.
- Visa en la industria Alimentaria.



# Certificamos nuestras plantas..... 16 región



# Gracias!



**Bernardo Marin**  
**Sub Director FS-RS-H&W**  
**CAM**  
[bernardo.marin@walmart.com](mailto:bernardo.marin@walmart.com)